



اشاره:
 نخستین شهرک صنعتی پوشاک به دستور رییس جمهور توسط معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کلنگ‌زنی شد. این شهرک صنعتی تخصصی قرار است در مساحت بیش از ۱۵۰ هکتار در جنوب استان تهران راه‌اندازی شود. به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، پذیرش واحدهای تولیدی در آن از نیمه دوم سال آینده امکان‌پذیر خواهد بود. براساس آمار، پیش‌بینی شده که ۳۰۰ واحد تولیدی با ظرفیت اشتغال ۱۰ هزار نفر در این شهرک مستقر شوند و برآورد هزینه آن در حوزه زیرساخت برابر ۱۰۰ میلیارد تومان است.

گامی برای توسعه صنعت پوشاک

گزارشی از برگزاری مراسم آغاز عملیات اجرایی شهرک تخصصی پوشاک

میلیارد دلاری مصرف بین‌المللی پوشاک در سال ۲۰۱۳ خاطر نشان ساخت: از این بازار حدود ۱۷۷ میلیارد دلار به چین اختصاص دارد و ۷۰ میلیارد دلار آن نیز مربوط به چهار کشور در حال توسعه بنگلادش، ویتنام، هند و ترکیه است. وی افزود: کشور ترکیه که از بسیاری جهات قابل مقایسه با کشور ماست، توانسته درآمد ارزی ۱۵/۵ میلیارد دلاری از صادرات پوشاک برای خود ایجاد کند، این کشور علاوه بر تولید پوشاک مورد نیاز داخلی، توانسته رقمی معادل صادرات خود صرفه‌جویی ارزی نماید که این موضوع نشان‌دهنده اهمیت دولت ترکیه به صنعت استراتژیک پوشاک می‌باشد. وی ضمن اعلام این مطلب که ایران هجدهمین کشور جهان از نظر مصرف پوشاک محسوب می‌شود، افزود: در حالی که مصرف سالیانه پوشاک ایران یک درصد مصرف پوشاک جهان می‌باشد نه تنها سهمی در صادرات جهانی پوشاک ندارد بلکه ۶۰ درصد بازار داخلی آن نیز تحت نفوذ واردات است.

گفت: صنعت پوشاک صنعت آب‌بری نیست و تنها به آب آشامیدنی نیاز دارد که طی قراردادی با وزارت جهاد کشاورزی قرار شده با خرید یک حلقه چاه، آب مورد نیاز شهرک صنعتی که برابر ۲۰ لیتر در ثانیه است، تامین شود. وی در ادامه با اشاره به فعالیت ۱۶ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی در استان تهران ادامه داد: بیش از ۶۲ هزار صنف تولیدی در تهران داریم که مجموعاً از این تعداد حدود ۸۰۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌ها مستقر هستند که البته ۵۰۰۰ واحد آن در حال فعالیت و بقیه در مرحله نصب و راه‌اندازی واحدهای خود قرار دارند. به گفته سلیمانی، کار عمرانی ایجاد زیرساخت‌های این شهرک از سوم دی ماه آغاز می‌شود و پذیرش واحدهای تولیدی در آن از نیمه دوم سال آینده امکان‌پذیر خواهد بود.

شهرک صنعتی پوشاک؛ راه‌حلی دانش‌بنیان و تجربه شده در جهان
 اکبر رضاییان - عضو هیئت مؤسس انجمن صنایع پوشاک ایران - ضمن اشاره به وجود بازار ۴۶۰

در ابتدا، علی سلیمانی - مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران - با بیان این‌که پس از اتمام ساخت و ساز در این شهرک، پذیرش واحدهای تولیدی آغاز خواهد شد، گفت: براساس پیش‌بینی‌های انجام شده، بهره‌برداری از واحدهای تولیدی این شهرک در سال ۱۳۹۶ محقق می‌شود. سلیمانی در ادامه با اشاره به فعالیت ۱۶ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی در استان تهران ادامه داد: بیش از ۶۲ هزار صنف تولیدی در تهران داریم که در مجموع از این تعداد حدود ۸ هزار واحد صنعتی در شهرک‌ها مستقر هستند که البته ۵ هزار واحد آن در حال فعالیت و بقیه در مرحله نصب و راه‌اندازی واحدهای خود قرار دارند. وی با بیان اینکه هم‌اکنون تولیدکنندگان پوشاک در شهر تهران در فضاهای بسیار غیراستاندارد و متراکم فعالیت می‌کنند، تصریح کرد: این درحالی است که با کوچک‌ترین حادثه‌ای، گرفتاری زیادی برای شهر و شهروندان ایجاد خواهند کرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، درباره تأمین آب مورد نیاز شهرک صنعتی پوشاک

رضائیان: ایجاد شهرک‌های پوشاک علاوه بر آن که با تجمیع واحدهای صنعتی توان مضاعف تولید پوشاک را برای بهره‌برداری صادراتی نشان می‌دهد؛ موجب پایداری مشاغل کارگاهی کوچک و خانگی خواهد شد و هر شهری می‌تواند موجب ایجاد و پایداری ۸۰ هزار شغل در کشور شود.



به گفته این صنعتگر پوشاک، ۹۵ درصد تولید پوشاک کشور به شکل کارگاهی و مشاغل خانگی صورت می‌گیرد اما بدون تغذیه این واحدها از طریق ایجاد مراکز طراحی مد و توسعه صنایع کوچک و متوسط که بتوانند با فهم نیازمندی‌های بازارهای جهانی به تولید مشتری‌مدار از پتانسیل تولید کارگاهی و خانگی استفاده نمایند، ره به جایی نخواهیم برد و حتی خطر از دست دادن مشاغل موجود را می‌توان از هم اکنون احساس کرد.

رضائیان، بخش عرضه بازار پوشاک ایران را مبتنی بر تجارب سنتی با محوریت بنکداری دانست و افزود: این امر بخش عمده ارزش افزوده صنعت پوشاک را نصیب دلال‌ها می‌کند.

وی تصریح کرد: رویکرد سنتی تولید پوشاک با سلیقه امروز بازار بیگانه است و برخلاف روش‌های نوین فروش پوشاک که خرده‌فروشی با اتصال به طراحی و تولید، سلیقه و رضایت‌مندی مشتری را به تولید بازتاب می‌دهد؛ در فروش سنتی به دلیل قطع رابطه فروش با تولید و عدم انتقال اطلاعات مربوط به سلیقه مصرف‌کنندگان نتیجه دیگری می‌دهد و موجب عدم استقبال جامعه از محصول داخلی و اقبال به سوی واردات می‌شود.

عضو هیئت مؤسس انجمن صنایع پوشاک ایران، ایجاد شهرک صنعتی پوشاک را راه‌حلی دانش‌بنیان و تجربه شده در جهان در جهت توسعه صنعت پوشاک و دستیابی به تولید صادرات محور ورود به بازارهای هدف دانست و افزود: مشروط بر این که این شهرک منطقه ویژه اقتصادی باشد تا مواد اولیه موردنظر به سهولت در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد.

وی پیشنهاد کرد: با ایجاد مدرسه طراحی و مد و مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای که تولید مشتری‌مدار و رقابت‌پذیر را کمک نماید به جای اختصاص زمین، سالن‌های ساخته شده با رعایت استانداردهای بین‌المللی به تولیدکنندگان واجد شرایط داخلی و خارجی واگذار شود.

رضائیان ابراز امیدواری کرد که ایجاد مراکز عرضه مستقیم پوشاک، نفوذ واردات بی‌رویه و قاچاق پوشاک را کاهش دهد و اذعان داشت: ایجاد شهرک‌های پوشاک علاوه بر آن که با تجمیع واحدهای صنعتی توان مضاعف تولید پوشاک را برای بهره‌برداری صادراتی نشان می‌دهد؛ موجب پایداری مشاغل کارگاهی کوچک و خانگی خواهد شد و هر شهری می‌تواند موجب ایجاد و پایداری ۸۰ هزار شغل در کشور شود.

وی، برنامه ایجاد شهرک صنعتی پوشاک را نتیجه همفکری کارگروه راهبردی صنعت پوشاک اعلام کرد و گفت: برنامه مذکور، به دستور آقای مهندس نعمت‌زاده- وزیر صنعت، معدن و تجارت- با حضور بخش خصوصی و مدیریت خانم نصراللهی- مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت- تشکیل شده است و متولی ایجاد آن سازمان شهرک‌های صنعتی می‌باشد.

رضائیان سپس رئیس‌جمهور را خطاب قرار داد و گفت: وعده شما را برای توسعه صنعت و صادرات با گوش جان شنیدیم، ما سوختگان عرصه پوشاک آنچه در بضاعت مادی و معنوی داریم در تحقق این آرمان ملی خواهیم گذاشت، تلاش‌های صنعتگران در عرصه تولید و صادرات پوشاک در دهه ۷۰ نشان داد که بدون عزم قاطع دولت در حمایت





شرکت‌های خدماتی یکسان استفاده کنند. به گفته این مقام مسئول، پنج محور مهم و اساسی سند استراتژی توسعه صنعت پوشاک عبارتند از ظرفیت‌سازی و توسعه صادرات صنعت پوشاک و اتصال به زنجیره جهانی این صنعت، بهبود فضای کسب و کار، برنامه‌ریزی در راستای فعالیت‌ها در بخش‌های دارای ارزش افزوده، توانمندسازی ظرفیت‌های مد و طراحی (که در صنعت پوشاک از مسائل بسیار مهم و کلیدی است)، گسترش اشتغال مولد در بخش مشاغل خانگی.

وی اذعان داشت: در حال حاضر بازار ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلاری صنعت پوشاک کشور به آسانی قابل توسعه به ۲۰ میلیارد دلار است و در این راستا ایجاد شهرک صنعتی پوشاک برای افزایش سهم تولید داخل از بازار مصرف بسیار موثر می‌باشد. نصراللهی پیشنهاد کرد که در ساخت‌وساز شهرک صنعتی پوشاک از تجارب و مشاوره کشورهای موفق و صاحب‌نام در این صنعت مانند ترکیه استفاده شود.

مزایای صنعت پوشاک

دکتر محمدعلی سیدابریشمی - معاون وزیر صنعت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران - به اهمیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد اشاره کرد و گفت: به هیچ‌عنوان نمی‌توان نقش اساسی این قبیل بنگاه‌ها را در توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته نادیده گرفت. وی افزود: مجموع واحدهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای خرد، نیمی از نیروی انسانی شاغل در اقتصاد کشورهای پیشرفته را برعهده

جهان شمول از این صنعت، درآمد سرشار ارزی عاید کشور نخواهد شد.

وی در پایان گفت: صنعتگری که امروز به جای بساز و بفروشی و دلالی‌های کم‌مخاطره، ریسک سرمایه‌گذاری در تولید صادرات محور را برعهده می‌گیرد، باید هم‌تراز رقبای خارجی از چتر حمایتی دولت بهره‌گیر، در گذشته چنین نبوده‌است، این گوی و این میدان...

ظرفیت‌سازی و توسعه صادرات صنعت پوشاک

سخنران بعدی مراسم، گلنار نصراللهی - مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت - بود. وی ضمن اعلام این مطلب که سند راهبردی توسعه صنعت پوشاک براساس اقدامات کارگروه پوشاک حاضر در وزارتخانه و همکاری بخش خصوصی تهیه شده است، مهم‌ترین محور این صنعت را تولید کالاهای با ارزش افزوده بالا دانست و گفت: براین اساس قرار است از برندینگ در صنعت پوشاک حمایت شود که این امر به معنای حمایت از تولیدات داخل است.

نصراللهی ضمن اشاره به این مطلب که منظور از راه‌اندازی شهرک پوشاک، جمع کردن واحدهای تولیدی در مقیاس صنعتی در یک نقطه است که این موضوع به هیچ‌عنوان منافاتی با ایجاد و ساماندهی واحدهای کوچک ندارد؛ منتها ممکن است از خدمات یکسان استفاده کنند. در این شهرک‌ها، مدارس مد، واحدهای تحقیق و توسعه، خدمات مهندسی مشترک داده می‌شود و به جای این‌که واحدها به‌صورت انفرادی، بخش تحقیق و توسعه و برندینگ را راه‌اندازی نمایند می‌توانند از



سید ابریشمی: باید سعی کنیم از امکانات موجود نهایت استفاده را به عمل آوریم البته به دلیل کاهش قیمت نفت و .. کمتر از ۲۵ درصد بودجه‌ای که برای امسال تعیین شده، به نفت وابسته است که امیدواریم با افزایش درآمد واحدهای تولیدی و صنعتی و پرداخت بیشتر مالیات، بخش قابل توجهی از این کمبودها برطرف شوند.



دارند؛ ضمن این که برای ایجاد واحدهای متوسط و کوچک، سرمایه‌گذاری‌های اندکی نیاز است و این موضوع می‌تواند در جهت توسعه نوآوری موثر باشد. معاون وزیر صنعت، حمایت از ایجاد و توسعه واحدهای کوچک و متوسط را از اولویت‌های برنامه توسعه‌ای کشورها برشمرد و گفت: این واحدها می‌توانند در جهت افزایش رفاه برای آحاد جامعه، محرومیت‌زدایی، کاهش مهاجرت روستائیان به شهرها و گسترش عدالت اقتصادی و اجتماعی موثر باشند به همین دلیل یکی از سیاست‌های اساسی دولت، حمایت از واحدهای کوچک و متوسط می‌باشد.

وی تصریح کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای و متولی توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشور، برنامه‌های حمایتی متنوعی مانند ایجاد و توسعه زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری از طریق احداث و توسعه شهرک‌های صنعتی مدنظر قرار داده است.

سید ابریشمی در ادامه به بیان آمار و ارقام در زمینه شهرک‌های صنعتی کشور پرداخت و گفت: ۹۴۵ شهرک صنعتی مصوب در کشور داریم که از این تعداد ۷۶۰ شهرک صنعتی در حال واگذاری و ۱۳۲ هزار زمین در اختیار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی قرار دارد؛ البته از این مساحت حدود ۷۵ هزار هکتار آن عملیاتی و در نهایت میزان زمین صنعتی که از این فرآیند به دست می‌آید ۵۱ هزار هکتار است که در حال حاضر ۳۰ هزار هکتار آن واگذار شده است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های

صنعتی ایران اضافه کرد: ۲۷ شهرک مصوب در استان تهران قرار دارد و از این تعداد ۱۷ شهرک در مرحله واگذاری است و ۵ شهرک نیز در حال آماده‌سازی زیرساخت هستند؛ به این ترتیب از مجموع ۱۰ هزار هکتار زمین، ۶ هزار هکتار عملیاتی است و تاکنون از این مساحت، ۳ هزار هکتار به واحدهای صنعتی واگذار شده‌اند.

به گفته معاون وزیر صنعت، تأمین منابع مالی واحدهای کوچک و متوسط، توسعه بازارهای بنگاه‌ها، گسترش کارآفرینی و ارتقای مهارت‌های شغلی کارکنان، نوسازی و افزایش بهره‌وری صنایع کوچک و متوسط از طریق طرح عارضه‌یابی، جزو رسالت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی محسوب می‌شوند.

سید ابریشمی، مهم‌ترین مشکل واحدهای صنعتی را کمبود نقدینگی و تسهیلات مورد نیاز اعلام کرد و گفت: باید سعی کنیم از امکانات موجود نهایت استفاده را به عمل آوریم البته به دلیل کاهش قیمت نفت و .. کمتر از ۲۵ درصد بودجه‌ای که برای امسال تعیین شده، به نفت وابسته است که امیدواریم با افزایش درآمد واحدهای تولیدی و صنعتی و پرداخت بیشتر مالیات، بخش قابل توجهی از این کمبودها برطرف شوند.

توسعه فعالیت‌های شبکه‌ای میان واحدهای صنعتی کوچک و متوسط به‌ویژه در زمینه ایجاد خوشه‌های صنعتی، ارتقای ارزش افزوده صنایع کوچک و متوسط از طریق ایجاد طرح‌های تکمیل حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش هر رشته صنعتی، ایجاد مراکز و شهرک‌های فناوری، حمایت از واحدهای





وی تصریح کرد: متأسفانه حدود ۵۰-۶۰ درصد پوشاک مصرفی از طریق قاچاق وارد کشور می‌شود و برای مقابله با این حجم انبوه، نیازمند تدوین برنامه‌های راهبردی هستیم.

به‌گفته معاون وزیر صنعت، فقدان مراکز حرفه‌ای طراحی و مد و عدم سرمایه‌گذاری در این بخش و صنعتی نبودن تولید پوشاک از نقاط کور این صنعت در کشور به شمار می‌آیند.



سیدابریشمی، یکی از راهکارهای مقابله با قاچاق پوشاک و حمایت از تولید داخل را رعایت حقوق مالکیت در صنعت پوشاک اعلام کرد و گفت: زمانی که یک واحد تولیدی به نوآوری و برندسازی می‌پردازد باید شرایطی فراهم شود تا دیگران به آسانی نتوانند بدون مجوز از برند آن مجموعه بهره‌برداری نمایند.



به‌گفته وی، ایجاد مناطق ویژه و اختصاصی پوشاک در مناطق مزیت‌دار، تشکیل شورای سیاست‌گذاری دائمی برای نظارت بر توسعه صنعت پوشاک، تصویب برندینگ و جلوگیری از جعل برچسب‌ها، حمایت از جذب و سرمایه‌گذاری خارجی و حمایت از راه‌اندازی مراکز پژوهشی طراحی مد، تولید و عرضه پوشاک را از بخش‌های مهم سند راهبردی صنعت پوشاک محسوب می‌شوند.



معاون وزیر صنعت در پایان ابراز امیدواری نمود که عاملی برای ایجاد اشتغال بیشتر، تولید بیشتر، عرضه بیشتر و صادرات بیشتر باشیم.

در ادامه مراسم، دکتر حسن روحانی - رئیس جمهور - با برقراری تماس تلفنی، دستور کلنگ‌زنی این شهرک صنعتی را صادر کرد.



دانش‌بنیان و ارائه خدمات توسعه کسب و کار در صنایع کوچک و متوسط، احداث شهرک‌های صنعتی از سایر مواردی بود که به‌عنوان برنامه‌های حمایتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مورد اشاره ابریشمی قرار گرفت.

معاون وزیر صنعت سپس یکی از مباحث مهم و تاثیرگذار در صنعت پوشاک را توجه به طراحی و مد دانست و گفت: طراحی و مد یکی از مشکلات صنعت پوشاک کشور به شمار می‌آید پس باید مراکز طراحی و مد در محلی متمرکز شود و با رشته صنعتی پوشاک خود را هماهنگ کند تا کم‌توجهی به این موضوع جبران شود.

وی، بازار مصرف پوشاک کشور در سال ۱۳۹۳ را طبق سند راهبردی صنایع پوشاک، ۳۳ هزار میلیارد تومان (۱۱ میلیارد دلار) اعلام کرد و افزود: این در حالی است که تولید پوشاک در کشور حدود ۳۰۰ هزار تن (معادل ۴/۵ میلیارد دلار) می‌باشد و متأسفانه مابقی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود.

سیدابریشمی در ادامه به بیان مزایای صنعت پوشاک پرداخت و یادآور شد: مجموع اشتغال صنایع نساجی و پوشاک حدود ۲۸۰ هزار نفر است که رقم قابل توجهی می‌باشد، یک صنعت سبز است و کمترین آسیب زیست محیطی را در بر دارد، کمترین نیاز به آب را دارد آن‌هم در شرایطی که با بحران خشکسالی مواجهیم. هم‌چنین با حدود ۳۰-۲۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی و پوشاک یک شغل ایجاد می‌شود درحالی که برای ایجاد شغل در سایر صنایع باید ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری کرد.

